

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТУ
KONKYPENTOCПPOMOЖHICTЬ ПІДПРИЄМCTBA**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *05 «Соціальні та поведінкові науки»*

Код та найменування спеціальності *051 «Економіка»*

Освітньо-професійна програма *«Економіка підприємства»*

Ступінь вищої освіти **магістр**

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності 051 «Економіка»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

«31» січня 2024 р. протокол № 8

Реєстраційний номер в навчальному відділі К 19-06

1. Загальна інформація

Кафедра: [Економіки промисловості](#)

Замлинський Віктор Анатолійович,
професор, доктор економічних наук



[ПРОФАЙЛ](#)

Контакти:
zam.agrariy@gmail.com
+38 0977115533

Освітній компонент викладається на 1 курсі у 2 семестрі

Кількість: кредитів – 5.0 годин – 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	50	30	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна – 100		Заочна – 138

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Конкурентоспроможність підприємства» формує у здобувачів систему базових знань щодо конкурентного ведення підприємницької діяльності, а також розуміння змін, які останнім часом вплинули на економічну ситуацію, та стратегічних інструментів, що допоможуть побудувати сучасну, ресурсоефективну та конкурентоспроможну економіку на стійких засадах функціонування підприємств, інноваційних навичок та інвестиційної діяльності. Конкурентна стратегія є одним з найбільш важливих аспектів функціонування підприємства. спрямований на формування ґрунтовних знань і навичок у сфері стратегічного аналізу та управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах гострої конкурентної боротьби, що потребує від економіста усвідомлення основних законів ринку та його прерогатив. При здійсненні діяльності підприємство постійно зіштовхується з завданням ухвалення вірної конкурентної стратегії, що вимагає постійного аналізу та прийняття правильного рішення, не зважаючи на множинність доступних проектів утримання галузевих позицій та розвитку, обмеженість ресурсів, ризику, пов'язані з відповідальністю за ефективну діяльність та існування підприємства. Все це обумовлює необхідність вивчення теорії та практики конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності. Оволодіння компонентом спрямоване на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців шляхом формування системи знань і вмінь щодо розробки, оцінювання та ефективного управління діяльністю підприємств в умовах динамічного та нестійкого ринкового середовища.

Освітній компонент «Конкурентоспроможність підприємства» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Глобальна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Економіка соціально-економічних проектів».

3. Мета освітнього компоненту

Мета освітнього компоненту – підготовка фахівців, які володіють теоретичними знаннями і практичними соціальними і поведінковими навичками, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо економічного механізму конкурентоспроможної підприємницької діяльності; орієнтованість у напрямку інноваційних підходів до сталого економічного та біоекологічного розвитку, оволодіння практичними навичками економічної ефективності виробництва, які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах харчової та переробної промисловості. Важливо навчити майбутніх магістрів з економіки інноваційному мисленню, націленості на створення конкурентних переваг або на своєчасне реагування на глобальні стійкі зміни, напрацювання стратегії розвитку підприємства з усвідомленням і обґрунтуванням її необхідності і доцільності впровадження у всі сфери господарської діяльності на принципах ESG. Під впливом процесів глобалізації та постіндустріалізації вивчити зміни складових конкурентоспроможності на всіх рівнях, природу та перспективи конкурентних переваг, особливо у контексті актуальності повноцінного й ефективного входження України в економіку ЄС та світову економіку, підвищення рівня конкурентоспроможності країни в цілому та її господарюючих суб'єктів зокрема. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу. Самостійна робота включає опрацювання конспекту лекцій та додаткової літератури, підготовку до практичних занять, виконання індивідуальних завдань.

4. Компетентності та програмні результати навчання

В результаті вивчення освітнього компоненту «Конкурентоспроможність підприємства» здобувач другого рівня вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»](#) та [освітньо-професійній програмі «Економіка підприємства»](#) підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.
- ЗК5. Здатність працювати в команді.
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.
- ЗК8. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегій розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями та відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення..

СК12. Здатність визначати особливості та специфічні чинники стану конкуренції та оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Програмні результати навчання

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначеності умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН16. Визначати та оцінювати конкурентоспроможність підприємств, нарощувати конкурентні переваги в сучасних умовах господарювання.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних занять

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН			
1	Теоретико-методологічні основи конкуренції. Сутність і трансформація економічних концепцій. Сутність і види конкуренції як рушійної сили економіки.	4	1
2	Державне регулювання конкуренції. Правові засади, сутність, мета та інструментарій.	2	-
3	Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.	2	1
4	Конкурентне середовище фірми. Діагностика. Оцінювання конкурентних сил та їх ефективності.	2	1
5	Аналіз конкурентних позицій підприємства. Конкурентна перевага й конкурентні ходи	2	1
6	Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових.	2	1

Змістовний модуль 1. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА			
7	Конкурентоспроможність підприємства: сутність, показники і методи оцінки	2	
8	Інструменти та засоби реалізації стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства	2	1
9	Формування внутрішніх ключових компетенцій і розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності	2	-
10	Конкурентоспроможність товарів, робіт, послуг підприємства. Управління якістю продукції для забезпечення конкурентостійкості виробу	2	-
11	Методики кількісної оцінки конкурентоспроможності продукції	2	-
12	Особливості стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства продовольчої сфери за сучасних умов	2	-
13	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	2	-
14	Стійкий розвиток та соціальна відповідальність підприємства. Їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності.	2	-
Разом за ОК:		30	6

5.2 Перелік практичних занять

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Конкурентні переваги та конкурентоспроможність національної та регіональної економіки. Стадії розвитку конкурентоспроможності національної економіки.	2	1
2	Вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на рівень конкурентоспроможності підприємства. Діагностика конкурентного середовища підприємства.	2	1
3	Утворення конкурентних переваг підприємства в умовах нестійкої економічної ситуації.	2	1
4	Сутність та складові конкурентного середовища підприємства. Показники інтенсивності конкуренції.	2	1
5	Репутаційний менеджмент на підприємствах харчової галузі як основа підвищення їх конкурентоспроможності.	2	-
6	Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.	2	-
7	Особливості управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства.	2	1
8	Формування конкурентних переваг на інноваційних засадах управління конкурентоспроможністю стійкого підприємства.	2	1
9	Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.	2	-
10	Етика бізнесу, культура, репутація та критичне мислення як складові розвитку підприємств.	2	-
Всього за ОК:		20	6

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ тем и	Назва теми	Годин	
		денна	денна
	<i>Опрацювати матеріал і надати стислі відповіді на такі питання:</i>		
1	Поясніть, як інвестиції в людський капітал збільшують продуктивність праці, рівень заробітної плати, прибуток робітників та конкурентоспроможність підприємства. Відповідь обґрунтуйте.	10	13
2	Репутаційний менеджмент на підприємствах харчової галузі як основа підвищення їх конкурентоспроможності.	10	14
3	Функціональне забезпечення конкурентоспроможності підприємства (ризик, переваги і недоліки, пошук власних компонентів успішної стратегії, на прикладі підприємства-лідера, галузі).	10	14
4	Особливості управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства.	10	14
5	Конкурентні переваги та конкурентні ходи: як діяти в умовах сучасного глобального і локального ринку. Утворення конкурентних переваг підприємства в умовах нестійкої економічної ситуації.	10	14
6	Роль стратегічного управління у забезпеченні конкурентоспроможності аутсорсингового бізнесу.	10	14
7	Назвіть рівні систематизації стратегічних цілей управління конкурентоспроможністю підприємства. Охарактеризуйте їх.	10	14
8	Завдяки яким інструментам забезпечується соціальна відповідальність та конкурентоспроможність підприємства? На які соціальні проблеми повинно звертати увагу керівництво підприємств у процесі підвищення конкурентоспроможності?	10	14
9	Напрями інноваційної діяльності для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інноваційна діяльність як чинник гарантування стратегічної безпеки держави: світовий досвід.	10	13
10	Репутаційний менеджмент на підприємствах харчової галузі як основа підвищення їх конкурентоспроможності Назвіть необхідні спільні заходи щодо взаємного підвищення рівня соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємств.	10	14
	Всього за ОК:	100	138

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- *письмові контрольні роботи за окремими темами або модульні контрольні роботи;*
- *тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;*
- *виконання і захист індивідуальних завдань;*
- *усне опитування.*

Підсумковий контроль – *екзамен.*

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН		
Лекційний курс*	-	-
Практичні роботи*	8	4
Самостійна робота*	2	2
МКР	15	15
Доповідь*	10	14
Всього за змістовний модуль 1	35,0	35,0
Змістовний модуль 2. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА		
Лекційний курс*	-	-
Практичні роботи*	10	2
Самостійна робота (у вигляді індивідуальних завдань)*	10	18
МКР	15	15
Всього за змістовний модуль 2	35,0	35,0
Екзамен	30,0	30,0
Всього	100,0	

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль – екзамен

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними умінями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, умінями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

Практичні заняття (оцінювання однієї роботи) для денної форми навчання

1,6 – 1,8 бали	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
1,2 - 1,5 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
0,8 – 1,1 бали	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
0,4 – 0,7 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-0,3 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Практичні заняття (оцінювання однієї роботи) для заочної форми навчання

1,7 – 2 бали	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
1,3 - 1,6 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
1,0 – 1,2 бали	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
0,5 – 0,9 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-0,4 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (в цілому) для денної форми навчання

11,0-12,0 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	<i>відмінно</i>
8,5 –10,9 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності</i>	<i>дуже добре</i>
6,0 –8,4 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	<i>добре</i>
2,5 – 5,9 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	<i>достатньо</i>
0 – 2,4 балів	<i>Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	<i>незадовільно</i>

Самостійна робота (в цілому) для заочної форми навчання

16,2 - 20,0 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	<i>відмінно</i>
12,1 – 16,1 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності</i>	<i>дуже добре</i>
8,1 –12,0 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	<i>добре</i>
4,1 –8,0 балів	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	<i>достатньо</i>
0 –4,0 балів	<i>Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	<i>незадовільно</i>

Критерії оцінювання до модульної контрольної роботи для денної та заочної форми навчання

Модульна контрольна робота складається з відповідей на 2 теоретичних питання та розв'язання тестів.

Загальні критерії оцінювання

№ з\п	Вид роботи	Максимальний бал	Пояснення до нарахування балів
1	2	3	4
1	Відповіді на теоретичні питання (2 питання)	10	За надану повну обґрунтовану відповідь на два питання (максимальний бал – 5 балів за кожну відповідь)
2	Розв'язання тестів	5	За кожний правильно розв'язаний тест нараховується 0,5 бала.
	Разом	15	

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання для денної та заочної форми навчання

Розподіл балів за відповіді на одне теоретичне питання	Критерії оцінювання відповідей
4,0 – 5,0	за умови, якщо студент показав глибокі знання, чітко, грамотно, логічно і послідовно його викладає; вільно оперує термінологією, знайомий із законодавчими та нормативними документами, вміє аналізувати ситуацію та має альтернативні погляди на викладений матеріал
3,0 – 3,9	за умови, якщо студент має тверді знання, грамотно і по суті викладає відповіді на поставлені питання, не допускає грубих помилок при відповіді на них, але не повністю розкриває зміст
2,0 – 3,8	за умови, якщо студент знає теоретичний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не надає належної оцінки процесів та явищ, не чітко формулює категорії та допускає незначні помилки при відповідях
0 – 1,9	за умови, якщо студент при відповіді допускає суттєві помилки, матеріал викладає не послідовно, з припущенням неточності у формулюваннях та відсутності термінології

Підготовка доповідей з презентаціями для денної форми навчання

9,0 – 10,0 балів	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
7,0–8,0 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
6,0 – 7,0 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
3,0 – 5,0 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0- 2 балів	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями для заочної форми навчання

11,6 – 14,0 балів	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
8,7–11,5 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
5,8 –8,6 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
2,9 – 5,7 балів	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0- 2,8 балів	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: *Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод, проблемний виклад.*

Практичні заняття: *аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проєктний метод), тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань*

Самостійна робота: *робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі статистично-аналітичними звітами, науково-дослідна робота студентів (методи пізнання, аналогій, оцінка, ілюстрація тощо), складання скетчів за темами лекцій, реферування, конспектування).*

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Логістика, управління й конкурентоспроможність в агробізнесі [Текст]: навч. посіб. / О. А. Жигулін, І. І. Махмудов, Н. О. Жигуліна; Відокремл. підрозділ Нац. Ун-ту Біоресурсів і Природокористування України "Ніжин. агротехн. ін-т", Нац. НДУ ім. М. Гоголя. — Ніжин, 2020. — 519 с.
2. Економіка підприємства [Електронний ресурс]: підручник / І. Г. Волинець, Л. С. Громко, В. Л. Загоруйко та ін.; за заг. ред. Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. — Луцьк: Вежа-Друк, 2021. — 768 с.
3. Економіка та бізнес-інновації [Електронний ресурс] = Economics and Business Innovation: підручник / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, Ю. М. Завдов'єва та ін.; за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. — Суми: Унів. книга, 2023. — 702 с.
4. Економіка розвитку: європейський досвід упровадження досягнень Industries 3.0, 4.0 та 5.0. [Електронний ресурс]: навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Ю. М. Дерев'яноко, О. А. Лукаш та ін.; за ред.: Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої; Сум. держ. ун-т. — Суми: Унів. кн., 2022. — 608 с.

5. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів ден. та заоч. форм навчання першого бакалавр. рівня вищ. освіти спец. 051 "Економіка" освіт.-проф. програми "Економіка бізнес-підприємства" / С. В. Поліщук, О. П. Кавтиш; Нац. техн. ун-т "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". — Електр- мереж. навч. вид. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. — 153 с.
6. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс] = Management of the competitiveness of the enterprise: Tutorial : навч. посіб. / Г. З. Леськів, В. І. Франчук, Г. Я. Левків, В. В. Гобела ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. — Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2022. — 220 с.

Додаткові:

7. Економіка харчової промисловості. Food industry economics: наук. журн. — Одеса: ОНТУ, 2020-2024. <https://fie.ontu.edu.ua/uk/site/page/journal>
8. Економіка АПК. Ekonomika APK: міжнар. наук.-виробн. журн. — Київ : Нац. наук. центр "Ін-т аграрної економіки", <https://eaprk.com.ua/uk>.
9. Інноваційно-інвестиційний розвиток бізнес-структур в Україні [Текст]: монографія / Н. Й. Басюркіна, С. Ю. Вігуржинська, С. А. Горбаченко та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної; Одес. нац. акад. харч. технологій. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 167 с.
10. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
11. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. К.: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2019. 144 с.
12. Економічне управління підприємством: навч. посіб. Н.М.Євдокимова, Л.П. Батенко, В.А. Верба та ін.; за заг. ред. Н.М. Євдокимової. К.: КНЕУ, 2018. 327 с.
13. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. Посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 352 с.
14. Кулішов В. Економіка підприємства: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Кулішов. – 2-ге вид. – Львів: Магнолія, 2016. – 205 с
15. Яркіна Н. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015.– 498 с.
16. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська .- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
17. Замлинський В. А. Реноваційні механізми інтенсифікації підприємств агропродовольчого сектору / Проблеми і перспективи економіки і управління – 2019.- № 1(17) –С.50-60
18. Замлинський В. А., Жук Н. Л., Осик С. В., Мартіянова М. П. Сучасна бізнес-діагностика: цифрова зрілість та відновлення екосистем. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 3. С. 18 – 25. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-2>

Електронні ресурси

1. Бібліотека ОНТУ. URL: <http://www.library.ontu.edu.ua/>
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua.
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу: www.minfin.gov.ua.
4. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
5. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
8. Законодавство України. – Режим доступу: www.zakon/rada.gov.ua.
9. Веб-сторінка міністерства освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/ua>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), вимог ISO 9001:2015, [та роботодавців](#).

Викладач

/ПІДПИСАНО/

Віктор ЗАМЛИНСЬКИЙ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки промисловості
Протокол від «31» січня 2024 № 9

Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/

Олександр ПАВЛОВ

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП «Економіка»

*д.е.н., професор кафедри
економіки промисловості*

/ПІДПИСАНО/

Вікторія САМОФАТОВА