

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»**

Мова навчання – українська

Шифр та найменування галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Код та найменування спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Ступінь вищої освіти бакалавр

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24
«Сфера обслуговування»

«30» 08 2024 р. протокол № 1.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

K10-13/2024-2025

1. Загальна інформація

Кафедра: Економіки промисловості
Викладач: **Фрум Ольга Леонідівна**, доцент кафедри економіки промисловості, кандидат економічних наук

Контакти:

Профайл 094-945-87-99
olgafrum68@gmail.com



Освітній компонент викладається на 3 курсі у 6 семестрі
Кількість кредитів – 6, годин – 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	60	28	32
заочна	24	12	12
Самостійна робота, годин	Денна – 120		Заочна – 156

Розклад занять

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Проектний аналіз»

Проведення передпроектного аналізу та обґрунтування проектних рішень є невід'ємною складовою ефективною системи управління сучасним підприємством і потребує фахівців з аналітико-економічним мисленням.

Аналіз проектів вивчають, як

- 1) підсистему системи знань про теорію і практику управління проектами;
- 2) комплекс заходів, спрямованих на визначення доцільності здійснення проекту та методів забезпечення максимально ефективних результатів його реалізації.

Освітній компонент «Проектний аналіз» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства».

3. Мета освітнього компоненту

Метою освітнього компоненту «Проектний аналіз» є оволодіння студентами знань та вмінь з методології аналізу, розробки та обґрунтування проектів, принципів, методів і засобів прийняття рішень для підтримки прийняття проектних рішень в умовах обмеженості ресурсів для задоволення суспільних та особистих потреб.

Основним завданням вивчення аналізу соціально-економічних проектів як складової процесу управління проектами є ознайомлення з теорією та методологічними засадами аналізу проектів, методичними принципами, які визначають послідовність збору інформації, набір засобів аналізу даних та методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів урахування широкого кола аспектів для прийняття управлінських рішень про реалізацію проекту.

В результаті вивчення курсу аналізу соціально-економічних проектів студент повинен:

знати:

– основні концепції, поняття, методи, підходи та критерії визначення, порівняння й обґрунтування альтернативних рішень, за умов найефективнішого використання наявних ресурсів, які застосовуються в світовій практиці для аналізу проектів;

– особливості різних функціональних аспектів аналізу, підготовки, планування та реалізації проєктів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях.

вміти:

- використовувати інструментарій проєктного аналізу;
- застосовувати процедури аналізу та планування проєкту;
- обґрунтовувати вибір проєктних рішень за певних умов;
- оцінювати проєкти щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, фінансової та економічної привабливості.
- обчислювати показники ефективності проєктів, оцінювати доцільність їх застосування, застосовувати процедури розробки, аналізу, планування, порівняння та обґрунтування вибору проєктів.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Проектний аналіз» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійній програмі «Готельно-ресторанна справа» підготовки бакалаврів

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

- ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 05. Здатність працювати в команді.
- ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності.
- ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 08. Здатність розробляти, просуvaluвати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 15*. Здатність розробляти проекти підприємств готельно-ресторанного бізнесу та санаторно-курортних закладів з впровадженням модернізації сервісно-виробничого процесу, удосконалення асортименту і якості послуг у відповідності запитам споживачів з урахуванням задач і проблем розвитку індустрії гостинності.

Програмні результати навчання:

РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та рекреаційного господарства.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 24. Розробляти проекти підприємств готельно-ресторанного бізнесу та санаторно-курортних закладів з впровадженням модернізації сервісно-виробничого процесу, удосконалення асортименту і якості послуг у відповідності запитам споживачів з урахуванням задач і проблем розвитку індустрії гостинності.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

№ з/п	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Методологія проєктного аналізу			
1.	Проектний аналіз як методологія і навчальна дисципліна. Загальна характеристика предмету курсу «Проектний аналіз». Мета і завдання курсу. Змістовна наповнюваність курсу. Складові дисципліни. Місце у підготовці фахівців з економіки. Взаємозв'язок курсу «Проектний аналіз» з іншими дисциплінами бакалаврського циклу. Методологія «Проектного аналізу». Еволюція проєктного аналізу. Базові принципи проєктного аналізу: альтернативності, обумовленості, прирістної (або маржинальної) природи, порівняння «з проєктом» та «без проєкту»	2	2
2.	Концепція проєкту. Поняття проєкту. Методологічні підходи до визначення поняття «проєкт». Загальні ознаки проєкту. Характеристика проєкту, як системи, визначення його елементного складу. Види взаємозалежності різних проєктів у разі одночасної їх реалізації. Класифікація проєктів за різними ознаками: класом, типом, видом, тривалістю, масштабом, складністю. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовищ проєкту. Активні та пасивні учасники проєкту.	2	2
3.	Життєвий цикл проєкту. Концепція життєвого циклу проєкту як складова проєктного аналізу. Складові проєктного циклу. Передінвестиційна фаза проєкту. Зміст робіт на попередньому етапі та етапі додаткових досліджень стадії підготовки проєкту	2	0

№ з/п	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
4.	Концепція витрат і вигід в проєктному аналізі. Явні витрати та вигоди, їх використання для прийняття рішень у проєктному аналізі. Альтернативна вартість як ключова концепція проєктного аналізу. Характеристика і склад явних вигід проєкту. Методичні підходи до кількісного виміру специфічних вигід проєкту: підвищення кваліфікації працівників, зміна часу та місця реалізації продукції проєкту, виду проєкту. Вплив величин постійних і змінних витрат на проєктні рішення.	2	0
5.	Вартість грошей у часі. Причини зміни вартості грошей у часі. Підходи до визначення процентної ставки проєкту. Фактори, які впливають на вартість грошей.	2	0
6.	Використання грошового потоку для оцінки проєктних рішень. Поняття грошового потоку та відмінність тлумачення поняття «грошовий потік» у бухгалтерській практиці та проєктному аналізі. Методичні принципи розрахунку грошового потоку за проєктом. Обґрунтування доцільності реалізації проєктних рішень за допомогою проєктного грошового потоку. Прогнозування потоку грошових коштів за проєктом.	2	2
Змістовний модуль 2. Інструментарій проєктного аналізу			
7.	Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень. Характеристика методів оцінки ефективності інвестицій. Характеристика стандартних фінансових критеріїв: економічний зміст, обмеження, переваги і недоліки, застосування у практиці оцінки проєктних рішень інтегральних показників. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв.	2	2
8.	Динамічний аналіз беззбитковості проєкту. Динаміка змінних і постійних витрат за проєктом. Основні завдання аналізу беззбитковості проєкту. Необхідність визначення різних видів точки беззбитковості. Запас фінансових міцності проєкту. Поняття операційного левереджу, його вплив на виробничий ризик проєкту. Вплив змін умов реалізації проєкту на його беззбитковість.	2	0
9.	Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності. Необхідність урахування рівня невизначеності під час прийняття проєктних рішень. Види ризиків. Мета аналізу ризиків. Методи зниження ризику.	2	0
Змістовний модуль 3. Функціональні аспекти проєктного аналізу			
10.	Сфера маркетингового аналізу. Мета і завдання маркетингового аналізу проєкту. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Аналіз маркетингової ситуації на ринку продукції проєкту. Характеристика етапів маркетингового дослідження ринку. Порядок розробки концепції маркетингу. Порядок розробки плану маркетингу.	2	2
11.	Сфера технічного аналізу. Мета і завдання технічного аналізу проєкту. Основні аспекти технічного аналізу проєкту. Основні критерії визначення раціонально розміщення проєкту. Управління розробкою проєктної документації. Планування здійснення проєкту.	1	0
12.	Сфера інституційного аналізу. Мета і завдання інституційного аналізу проєкту. Характеристика зовнішнього середовища проєкту. Характеристика сильних і слабких сторін організацій учасниць проєкту.	1	0

№ з/п	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
13.	Сфера екологічного аналізу. Мета і роль екологічного аналізу в підготовці та виборі проєктів. Межі екологічного аналізу, його зв'язок з іншими функціональними аспектами проєктного аналізу. Розподіл проєктів на категорії залежно від обсягів та якості аналізу впливу проєкту на навколишнє природне середовище. Категорії класифікації та типи впливів проєктів на навколишнє природне середовище.	1	0
14.	Сфера соціального аналізу. Мета і роль соціального аналізу в підготовці та виборі проєктів. Напрями діяльності соціологів при підготовці проєкту. Характеристика соціального середовища проєкту та його оцінка. Проєктування соціального середовища проєкту. Формування системи показників, яка відображає розвиток регіону, де реалізується проєкт	1	0
15.	Сфера фінансового аналізу. Мета та роль фінансового аналізу в підготовці та виборі проєктів. Межі фінансового аналізу його взаємозв'язок з іншими функціональними аспектами проєктного аналізу. Інформаційна база прийняття проєктних рішень під час проведення фінансового аналізу. Методологічні підходи та інструментарій проведення фінансового аналізу проєктів. Послідовність проведення фінансової діагностики підприємства	2	2
16.	Сфера економічного аналізу. Мета і завдання економічного аналізу. Економічна привабливість та ефективність проєкту. Міра вартості витрат і вигід в економічному аналізі. «Тіньова» ціна як суспільна вартість продукту. Характеристика економічних наслідків проєкту.	2	0
Разом за ОК:		28	12

5.2 Перелік практичних робіт

№ теми	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
2	Концепція проєкту, Життєвий цикл проєкту.	2	0
3	Життєвий цикл проєкту.	2	0
4	Концепція витрат і вигід у проєктному аналізі.	2	0
5	Вартість грошей у часі.	2	0
6	Використання грошового потоку для оцінки проєктних рішень	2	0
7	Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень.	2	2
8	Динамічний аналіз беззбитковості проєкту	2	0
9	Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності.	4	2
10	Маркетинговий аналіз.	4	2
11	Технічний аналіз.	1	1
12	Інституційний аналіз.	1	1
13	Екологічний аналіз.	1	0
14	Соціальний аналіз.	1	0
15	Фінансовий аналіз.	4	4
16	Економічний аналіз.	2	0
Разом за ОК:		32	12

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Виконання розрахункового завдання за змістовним модулем 3. «Функціональні аспекти проєктного аналізу»: «Аналіз соціально-економічного проєкту з ... на підприємстві»	30	51
2	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді на питання, тести та розв'язати завдання:	90	105
	Тема 2. Концепція проєкту	6	7
	Тема 3. Життєвий цикл проєкту	6	7
	Тема 4. Концепція витрат і вигід в проєктному аналізі	6	7
	Тема 5. Вартість грошей у часі	6	7
	Тема 6. Використання грошового потоку для оцінки проєктних рішень	6	7
	Тема 7. Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень	6	7
	Тема 8. Динамічний аналіз беззбитковості проєкту	6	7
	Тема 9. Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності	6	7
	Тема 10. Маркетинговий аналіз	6	7
	Тема 11. Технічний аналіз	6	7
	Тема 12. Інституційний аналіз	6	7
	Тема 13. Екологічний аналіз	6	7
	Тема 14. Соціальний аналіз	6	7
	Тема 15. Фінансовий аналіз	6	7
	Тема 16. Економічний аналіз	6	7
Всього за ОК:		120	156

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- письмові контрольні роботи за окремими темами або модульні контрольні роботи;
- тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування;
- тощо.

Підсумковий контроль – **диф.залік**.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
Змістовний модуль 1. Методологія проєктного аналізу		
	Денна	Заочна
Практичні роботи*	16	10
Самостійна робота (у вигляді індивідуальних завдань)*	12	18

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
Тестування*	4	4
Модульна контрольна робота 1	4	4
Всього за змістовний модуль 1	36	36
Змістовний модуль 2. Інструментарій проєктного аналізу		
	Денна	Заочна
Практичні роботи*	8	2
Самостійна робота (у вигляді індивідуальних завдань)*	12	18
Тестування*	4	4
Модульна контрольна робота 2	4	4
Всього за змістовний модуль 2	28	28
Змістовний модуль 3. Функціональні аспекти проєктного аналізу		
	Денна	Заочна
Практичні роботи*	16	10
Самостійна робота (у вигляді індивідуальних завдань)*	12	18
Тестування*	4	4
Модульна контрольна робота 2	4	4
Всього за змістовний модуль 3	36	36
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в Одеському національному технологічному університеті.

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів Підсумковий контроль – диф.залік

Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

1,4 – 2,0 бали	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
1,1 – 1,3 бали	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	добре
0,6 – 1,0 бал	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	задовільно
0 – 0,5 бали	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота

Денна	Заочна		
9,0 – 12,0 балів	13,0 – 18,0 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
7,0 – 8,9 бали	9,0 – 12,9 бали	Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
5,0 – 6,9 бали	6,0 – 8,9 бали	Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	задовільно
3,0 – 4,9 бали	3,0 – 5,9 бали	Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Тестування

3,1 – 4,0 бали	84 – 100% правильних відповідей	відмінно
2,1 – 3,0 бали	60 – 83% правильних відповідей	добре
1,1 – 2,0 бали	35 – 59 % правильних відповідей	задовільно
0 – 1,0 бали	0-35 % правильних відповідей	незадовільно

Модульні контрольні роботи

3,1 – 4,0 бали	Контрольна робота вчасно виконана, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
2,1 – 3,0 бали	Контрольна робота вчасно виконана, надані неповні відповіді, допущені помилки	добре
1,1 – 2,0 бали	Контрольна робота вчасно виконана, надані неповні відповіді, допущені грубі помилки	задовільно
0 – 1,0 бали	Самостійна робота не виконана або дані незадовільні відповіді	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проєктний метод), тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі статистично-аналітичними звітами, складання планової та звітної документації, науково-

дослідна робота студентів (методи пізнання, аналогій, оцінка, ілюстрація тощо), складання скетчів за темами лекцій, реферування, конспектування)

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Проектний аналіз: навч. посіб. / Н. Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Перепьолкіна; за ред. В. А. Карпова; Одес. нац. екон. ун-т. Київ, 2019. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1751534>
2. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: кол. монографія / відп. ред. М. Р. Мардар; відп. секретар О. В. Євтушок; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса: Лерадрук, 2020. 757 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1626597>
3. Селіверстова, Л. С. Фінансовий аналіз: навч.-метод. посіб. / Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник; за заг. ред. С. М. Безругченка; Нац. акад. внутр. справ. Київ: ЦУЛ, 2021. 274 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1920163>
4. Ковшун, Н. Е. Аналіз та реалізація проектів: навч. посіб. / Н. Е. Ковшун, О. І. Левун; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне, 2022. 350 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2173167>
5. Ільчук, М. М. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Київ, 2024. 245 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2264116>

Додаткові:

1. Фрум О.Л. Діагностика кризового стану підприємств у системі стратегічного управління: дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка й управління підприємствами (підприємства харчової промисловості)» / О. Л. Фрум; наук. кер. С. Ф. Волкова; Одес. нац. акад. харч. технологій. Одеса: ОНАХТ, 2016. 197 с.
2. Goncharenko O., Holiuk O., Liganenko I., Frum O., Kostyrko A., Tkachuk T. Improving Staff Stimulation System: Causal-Consequence Approach International // Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249-8958. 2019. Vol. 8, Issue 5. – P. 891-894. **(База Scopus)** URL: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85069925691&partnerID=MN8TOARS>
3. Khomutenko A., Mishchenko A., Ripenko A., Frum O., Liulchak Z., Hrozovskyi R. Tools of the Neuro-Fuzzy Model of Information Risk Management in National Security // International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249 – 8958. 2019. Vol. 8, Issue 6. P. 4526-4530. **(База Scopus)** URL: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85071986622&partnerID=MN8TOARS>
4. Lobotska, L., Pavlov, O., Didukh, S., Samofatova, V., & Frum, O. (2021), Methodological approaches to forecasting bread prices in Ukraine. *Scientific Horizons*, 24(4), 97-106. **(База Scopus)** URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/11961/1/SH_2021_24%282%29_93-98.pdf
5. Фрум, О., Левченко, М. (2022). Об'єктна система оцінки результатів інвестиційної діяльності підприємств за стадіями життєвого циклу проектів. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS*, (2), 109–114. URL: <https://mdes.khmnmu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/64>
6. Фрум О. Л., Цвірінкалова В. А. Сфера застосування моделі DuPont у діагностиці інвестиційної діяльності підприємств консервної галузі. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 2. С. 139-145. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2022/07/ujae_2022_r02_a17.pdf
7. Офіційний веб-портал «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
8. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>

9. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України. URL: <https://minjust.gov.ua/>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, Корпоративному кодексу ОНТУ, Кодексу академічної доброчесності ОНТУ, Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ, Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в ОНТУ, вимог ISO 9001:2015 та роботодавців

Викладач

Ольга ФРУМ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри *економіки промисловості*

Протокол від «28» серпня 2024 р. № 1

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Олександр ПАВЛОВ

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП *«Готельно-ресторанна справа»*

Завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи

ПІДПИСАНО

Галина РЯШКО