

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кафедра економіки промисловості

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання курсової роботи з дисципліни
«ЕКОНОМІКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ»

для магістрів спеціальності 051 «Економіка»
всіх форм навчання

Затверджено
**Радою зі спеціальності 051 «Економіка» галузі
знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»**
протокол №9 від 29 травня 2020р.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка інвестиційних проєктів» для магістрів спеціальності 051 «Економіка» всіх форм навчання / Укладач: О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2020. – 19 с.

Відповідальний за випуск:
завідувач кафедри економіки промисловості д.е.н., проф. Павлов О.І.

З М І С Т

1. Загальні положення.....	4
2. Вимоги до курсової роботи.....	4
3. Порядок виконання курсової роботи.....	6
4. Методичні рекомендації виконання курсової роботи	7
4.1. Теоретична частина курсової роботи	7
4.2. Аналітична частина курсової роботи	7
4.3. Розрахункова частина курсової роботи	8
5. Вимоги до оформлення курсової роботи.....	12
6. Захист та оцінювання курсової роботи.....	12
7. Навчально-методичні матеріали.....	15
Основна література.....	15
Додаткова література.....	16
Додатки.....	17

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Актуальність курсу зумовлено тим, що сьогодні суспільство перебуває в умовах бурхливого розвитку і процесів глобалізації та інтеграції, високого ступеня невизначеності, переходу світової економіки до етапу економіки знань. Тому сьогодні тільки гармонійне застосування інструментів економіки інвестиційних проєктів, стратегічного управління й управління інвестиційними проєктами взагалі може забезпечити сталий розвиток соціально-економічної системи будь-якого рівня (підприємство, регіон, держава).

За навчальним планом вивчення дисципліни «Економіка інвестиційних проєктів» передбачає написання курсової роботи, що сприятиме поглибленому її вивченню, подальшій систематизації, розширенню і закріпленню отриманих знань. Робота охоплює ряд основних розділів курсу і дає можливість студентів виявити творчі здібності в комплексному підході до вирішення поставлених задач.

Курсова робота – це комплексне дослідження управління конкретним проєктом з використанням сучасної методології проєктного менеджменту та програмного середовища Microsoft

Метою написання курсової роботи з дисципліни «Економіка інвестиційних проєктів» є формування у майбутніх магістрів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі проєктного менеджменту, а також набуття умінь прийняття управлінських рішень щодо доцільності інвестиційних вкладень, аналізу і правильного оцінювання проєктів, які проводяться на підприємствах, вміння узагальнювати не тільки позитивний досвід управлінської діяльності, а й розпізнавати слабкі місця, негативні явища в управлінні проєктами.

Курсова робота виконуються за матеріалами конкретного підприємства чи галузі АПК.

2. ВИМОГИ ДО КУРСОВОЇ РОБОТИ

Працюючи над курсовою роботою, студент має засвоїти навички правильної постановки проблеми та обґрунтування її актуальності, формулювання мети і завдань дослідження, побудови логічного плану й оптимальної структури курсової роботи, роботи з літературними джерелами та статистичною інформацією, аналізу та оцінки різних аспектів обраного проєкту, обґрунтування власних узагальнень, висновків і пропозицій.

Тема курсової роботи. Студенти самостійно обирають напрямок дослідження, але теми курсових робіт узгоджуються з керівником курсової та магістерської роботи. Одним з варіантів виконання курсової роботи може бути інвестиційний проєкт (міжкафедральний інвестиційний проєкт, проєкт на замовленні підприємства та ін.). Студент повинен висунути пропозицію щодо власної теми курсової роботи, але за умови обґрунтування її доцільності.

Назва теми курсової роботи має відображати суть нововведення, тобто назву самого нововведення і характеристику процесу його впровадження (комерціалізації), а також базу нововведення (поширення).

Ключовими словами, які характеризують нововведення, можуть бути:
 новий продукт (його назва);
 новий вид послуг (їх назва);
 нова технологія (конкретно, яка саме);
 нова техніка (конкретно, яка саме);
 нові методи управління (конкретно, які саме);
 нове підприємство (з виробництва якогось виду продукції або послуги) і т. п.

Ключовими словами, які характеризують процес введення нововведення або його комерціалізації, можуть бути: «управління освоєнням», «управління впровадженням», «управління розробкою», «управління вдосконаленням», «управління проектуванням», «управління автоматизацією», «управління підвищенням», «управління формуванням», «організація і управління», «експертиза і управління», «управління» і т. п.

Не допускається виносити в заголовок теми курсової роботи обрану форму викладу матеріалу (інноваційний проєкт, бізнес-план, організаційний проєкт), так як курсова робота:

- 1) не являє собою завершений проєкт;
- 2) не передбачає виконання всіх видів передпроектних і проєктних розрахунків;
- 3) носить навчально-методичний характер і при своїй практичній значущості не може забезпечити формування всієї системи організаційно-правових і розрахунково-фінансових документів.

Якщо курсова робота розробляється як проєкт внутрішньої інновації, що реалізується підприємством, то тема повинна бути сформульована за наступною схемою (Рис.1)

Управління впровадженням... Управління розробкою... Організація та управління... Управління формуванням... і т. ін.	проєкту	найменування проєкту	на	найменування підприємства
Організація і управління ... Експертиза і управління ...	проєктом	найменування проєкту	на	найменування підприємства

Рис 1 Схема формування назви теми курсової роботи як проєкту внутрішньої інновації, що реалізується на конкретному підприємстві

Наприклад: «Управління розробкою інвестиційного проєкту організації фінансування оборотних коштів на ПрАТ «Одесавинпром»,

«Управління формуванням інвестиційного проєкту автоматизованої обробки статистичних даних для маркетингових досліджень на ПП «Фірма

Гармаш», «Організація і управління інвестиційного проектом впровадження системи контролінгу на ЗАТ «Одесакондитер».

Якщо курсова робота розробляється як проект зовнішньої інновації, що реалізується інвестором, (без ув'язки до конкретного підприємства) то тема повинна бути сформульована за наступною схемою (Рис. 2):

Управління	інвестиційним проектом	створення підприємства ... розробки бізнес-плану.. впровадження інноваційної технології ... і т. ін.	в	найменування галузі чи сфери діяльності
------------	------------------------	---	---	---

Рис 2 Схема формування назви теми курсової роботи як проекту зовнішньої інновації, що розробляється без ув'язки до конкретного підприємства

Наприклад: «Управління інвестиційним проектом створення підприємства переробки відходів виноробства»,

«Управління інвестиційним проектом розробки бізнес-плану підприємства з виробництва ковбас»,

«Організація і управління інвестиційним проектом формування системи контролінгу на хлібопекарських підприємствах».

Курсова робота з дисципліни «Економіка інвестиційних проектів» повинна бути частиною магістерської роботи.

Виконується робота на матеріалах конкретного підприємства чи галузі.

В межах курсової роботи студентів необхідно подати:

- розгорнутий план курсової роботи;
- формулювання мети та завдань роботи;
- теоретичну частину;
- практичну (розрахункову) частину;
- висновки;
- список літератури за темою дослідження.

Працюючи над курсовою роботою, студент має засвоїти навички правильної постановки проблеми та обґрунтування її актуальності, формулювання мети і завдань дослідження, побудови логічного плану й оптимальної структури курсової роботи, роботи з літературними джерелами та статистичною інформацією, аналізу та оцінки різних аспектів обраного проекту, обґрунтування власних узагальнень, висновків і пропозицій.

3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота має складатись з теоретичних досліджень та їх практичного застосування. Тематика курсових робіт охоплює всі питання проєктного менеджменту, що допоможе студентам ще раз систематизувати набутті знання і застосовувати їх при розробці та аналізі проєкту.

Процес виконання курсової роботи передбачає такі етапи:

- 1) вибір напрямку, об'єкта та предмета наукового дослідження, теми курсової роботи;
- 2) вибір підприємства, на матеріалах якого буде виконуватись курсова робота;
- 3) пошук і вивчення необхідної літератури та практичного матеріалу;
- 4) складання плану згідно теми курсової роботи;
- 5) проведення дослідження, виконання відповідних розрахунків;
- 6) написання висновків згідно виконаних розрахунків;
- 7) оформлення курсової роботи;
- 8) захист курсової роботи.

4. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Вступ. Обсяг вступу встановлено в межах 1-2 сторінок, де дається обґрунтування актуальності і практичного значення обраної теми; визначаються основні характеристики проєкту, що розглядається, формулюються: мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження; наводиться перелік застосованих методів дослідження; зазначається практичне значення отриманих результатів, висвітлюють базу дослідження та характеристику основних джерел отримання інформації (літературних, статистичних, офіційних, бібліографічних, наукових).

4.1. Теоретична частина курсової роботи

У теоретичній (першій) частині курсової роботи висвітлюються теоретичні засади економіки інвестиційних проєктів. В цій частині курсової роботи приводяться результати літературно-аналітичного дослідження обраної теми, погляди по вирішенню поставлених проблеми зарубіжних та вітчизняних вчених, а також висловлюється власна думка щодо проблеми (відповідно до обраної теми). Викладається економічна сутність проблеми, що досліджується, розглядаються різні підходи до вирішення, дається їх оцінка, обґрунтовується і викладається власна точка зору.

Цей розділ повинен містити 2-3 підрозділи обсягом не більше 10 сторінок.

4.2. Аналітична частина курсової роботи

В аналітичній (другій) частині студент аналізує зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, виявляє резерви розвитку конкретного підприємства згідно з темою дослідження. Результати аналізу ілюструються таблицями, графіками, схемами з відповідними висновками. Цей розділ повинен містити 3-4 підрозділи обсягом не більше 15 сторінок.

Якщо магістр продовжує дослідження, розпочате при виконанні курсових робіт з дисциплін «Проєктний аналіз», «Планування ділового розвитку підприємства», «Діагностика внутрішнього стану підприємства» та

«Економіка підприємства», то при написанні першої та другої частин проекту бажано використовувати напрацьований матеріал з цих робіт.

4.3. Розрахункова частина курсової роботи

В розрахунковій (третій) частині студент описує проблемну ситуацію, розробляє проект на матеріалах підприємства, відповідно до виявлених резервів його розвитку.

Концепція проекту повинна включати.

1. Причини ініціалізації проекту (визначення проблеми, яка буде розв'язана за допомогою продукту проекту та підстави для ініціалізації проекту на підприємстві). Деталізується проблема, яка передбачається розв'язати за допомогою проекту.

2. Сутність запропонованої проектною ідеєю та спосіб її використання для розв'язання конкретної проблеми підприємства. Описати спосіб функціонування продукту проекту для розв'язання проблеми підприємства з позиції стратегії її розвитку. Назва проекту повинна бути лаконічною.

3. Мета проекту. Сформулювати мету проекту, вказавши майбутній продукт проекту, часові та фінансові обмеження. Визначається дата початку роботи проекту, календарний сітловий робочий графік.

4. Очікувані вигоди проекту. Уточнити перелік зацікавлених сторін інвестиційного проекту та їхніх інтересів з урахуванням стратегії розвитку організації

5. Обмеження проекту. Оцінити основні витрати, а також доходи від проекту. Представити їх розподіленими в часі. Оцінити можливі початок та тривалість проекту з позиції стратегії розвитку підприємства

6. Ризики проекту. Виявити внутрішні і зовнішні основні ризики, які можуть виникнути в процесі реалізації проекту і вплинути (як негативно, так і позитивно) на реалізацію та досягнення цілей проекту.

В розрахунковій частині студент розробляє основні структурні елементи проекту, перелік основних робіт, необхідних для отримання продукту проекту, показує, у якій послідовності мають виконуватися зазначені роботи, та встановлює логічні зв'язки між ними

Сіткове планування та управління – це комплекс графічних і розрахункових методів, організаційних заходів, що забезпечують моделювання, аналіз і динамічну перебудову плану виконання проектів і розробок, наприклад, таких як: будівництво та реконструкція яких-небудь об'єктів; переозброєння виробництва; виконання науково-дослідних і конструкторських робіт; підготовка виробництва до випуску нової продукції; створення нового підрозділу підприємства; відкриття торгової точки; розширення асортименту й т. ін.

Характерною особливістю таких проектів є те, що вони складаються з ряду окремих, елементарних робіт. Вони обумовлюють один одного так, що виконання деяких робіт не може бути розпочато раніше, ніж завершені деякі інші.

Сіткове планування та управління включає три основних етапи:

1. Структурне планування;
2. Календарне планування;
3. Оперативне управління

Рівень деталізації визначається специфікою проєкту, тим не менше, кількість пакетів робіт повинно бути не менше десяти. Рекомендується почати з уточнення дерева цілей та розробки ієрархічної структури розбиття робіт (WBS).

Потрібно розробити сітковий графік проєкту та календарний план проєкту; побудувати діаграму Гантта, розрахувати загальні інвестиційні та прямі витрати проєкту; отримати аналітичні фінансові таблиці: кеш-флоу проєкту, звіт про прибутки; визначити фінансові показники проєкту: ефективності інвестицій (NPV – чиста наведена величина доходу від проєкту, IRR – внутрішня норма рентабельності проєкту, період окупності, PI – індекс прибутковості), показники рентабельності (ROI), показники ліквідності та платоспроможності, використовуючи програмне середовище Microsoft; виконати аналіз ризику проєкту; визначити чутливість інвестицій на зміну різних факторів зовнішнього середовища.

Результати розрахунків ілюструються таблицями, графіками, схемами з відповідними пропозиціями.

Обсяг цього розділу складає 10-15 сторінок.

Висновки. Висновки повинні включати короткий опис результатів проведеного теоретичного та практичного дослідження, містять стислий виклад зроблених оцінок та узагальнень під час виконання проєкту відповідно до завдань, пропозицій автора. Ознайомлення з текстом висновків повинно сформулювати уявлення про ступінь реалізації автором поставленої мети і завдань курсової роботи.

Пропонується така структура роботи.

Вступ

Розділ 1. (Теоретична частина курсової роботи) ***НАЗВА***

- 1.1. (поняття та сутність)
- 1.2. (зміст, функції, види, класифікація, пояснення)
- 1.3. (проблематика та шляхи її вирішення)

Розділ 2. (Аналітична частина курсової роботи) ***НАЗВА***

- 2.1. Загальна характеристика підприємства, що аналізується
- 2.2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства (проєкту)
- 2.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства
- 2.4. Резерви розвитку підприємства та стратегія їх реалізації

Розділ 3. (Розрахункова частина курсової роботи) ***НАЗВА***

- 3.1. Сутність та обґрунтування запропонованого проєкту. Виробничо-організаційний план проєкту
- 3.2. Сітьовий графік та календарний план проєкту; Управління часом, вартістю та ресурсами проєкту
- 3.3. Оцінка ефективності проєкту та схеми його фінансування

3.4. Аналіз і управління ризиками проєкту (оцінка ризиків та пропозиції по їх усуненню)

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Якщо студент вирішив розробити власний проєкт, в план, який запропоновано, потрібно внести наступні корегування:

У Розділі 2:

1. Підпункт 2.1. Узагальнений аналіз бізнес-ідеї;

Підрозділ буде включати узагальнену характеристику інноваційного потенціалу продукції проєкту за такими основними показниками:

- структура життєвого циклу продукції (послуги) проєкту;
- її наукоємність, оновлюваність;
- рівень розвитку науки і технології щодо продукції проєкту;
- якісний склад персоналу щодо реалізації проєкту;
- рівень якості продукції (послуги) проєкту та інші.

2. Підпункт 2.2. Аналіз зовнішнього середовища проєкту

За можливістю потрібно деталізувати аналітичну інформацію за напрямками:

- аналіз конкурентного середовища проєкту (оцінка пропозиції та стану конкурентної боротьби в галузі);
- аналіз стану сировинної бази та можливих постачальників проєкту;
- аналіз попиту та споживачів; інше.

3. Підпункт 2.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства не може бути виконаний, оскільки внутрішнього середовища ще немає.

У Розділі 3 необхідно розглянути усі питання розрахункової частина курсової роботи (інвестиційного проєкту):

- розробити виробничо-організаційний план проєкту;
- розробити сітьовий графік проєкту та створити календарний план проєкту;
- описати загальні та прямі витрати проєкту;
- визначити потреби у фінансуванні та підібрати підходящу схему фінансування;
- описати податкове оточення і його можливу зміну під час реалізації проєкту;
- отримати аналітичні фінансові таблиці: кеш-флоу проєкту, звіт про прибутки;
- розрахувати фінансові показники проєкту: ефективності інвестицій (NPV – чиста, наведена величина доходу, IRR – внутрішня норма рентабельності, Період окупності, PI – індекс прибутковості), показники рентабельності (ROI), показники ліквідності та платоспроможності;
- визначити чутливість проєкту до зміни різних факторів зовнішнього середовища та запропонувати методи протидії проєктним ризикам;
- сформулювати висновки

При розробці схеми фінансування інвестиційного проєкту (п. 3.3. проєкту) розглядається п'ять основних її варіантів.

1. Повне внутрішнє самофінансування.

Передбачає фінансування повністю за рахунок внутрішніх джерел – «фінансування без левериджа». Таке фінансування притаманне для першого етапу життєвого циклу підприємства або для реальних інвестиційних проєктів. Але треба розрахувати та показати від'ємну поточну фінансову потребу підприємства.

2. Акціонування.

Використовується для масштабних реальних інвестиційних проєктів за галузевої або регіональної диверсифікації інвестиційної діяльності на основі відкритої підписки на акції підприємства, яке створюється.

3. Венчурне фінансування.

Надання певної суми капіталу окремим підприємствам для реалізації інноваційних реальних проєктів підвищеного ризику. В обмін на відповідну частку в статутному фонді або певний пакет акцій. Цей метод здійснюється за допомогою посередника – венчурної компанії.

4. Кредитне фінансування.

Використовується для невеликих короткострокових інвестиційних проєктів з високою нормою рентабельності інвестицій.

5. Змішане фінансування.

Передбачає використання власного та залученого капіталу.

Підприємство, що використовує тільки власний капітал, має найвищу фінансову стійкість, але обмежує темпи розвитку і не використовує фінансові можливості приросту прибутку на вкладений капітал.

Підприємство, що використовує залучений капітал, має вищий фінансовий потенціал розвитку і можливості приросту фінансової рентабельності, однак більше генерує фінансовий ризик і загрозу банкрутства.

Під час вибору схеми фінансування проєкту потрібно враховувати:

1) До формування інвестиційних ресурсів для створення нового підприємства не можуть бути залучені внутрішні джерела фінансових ресурсів, які на цій стадії відсутні.

2) Основу формування стартового капіталу підприємства, яке створюється, складає власний капітал його засновників.

3) Стартовий капітал, який формується під час створення нового підприємства, може бути залучений у будь-якій формі.

4) Власний капітал засновників підприємства вкладається в формі статутного фонду.

5) Особливості формування статутного фонду нового підприємства визначаються організаційно-правовими формами його створення.

6) Обмежене коло та можливості залучення позикових коштів на стадії створення підприємства.

7) Високі ризики, пов'язані з формуванням капіталу, а відповідно і вартість такого капіталу.

5. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота включає наступні складові:

Титульний аркуш (форма наведена в Додатку 1)

Зміст роботи

Текстовий виклад курсової роботи (глав і параграфів)

Висновок

Список літератури

Додатки (містять практичний матеріал, який використано у роботі, якщо він не поміщений по ходу викладу).

Заголовок кожного додатку повинен мати наступний вигляд: слово «ДОДАТОК», його порядковий номер та тематичний заголовок, що відображає зміст даного додатку.

Робота виконується на одній стороні аркуша формату А4: поля по 2,0 см зверху та знизу, 3,5 см – зліва, 1,0 см – праворуч, кегль 14, шрифт – Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5.

Всі аркуші курсової роботи повинні бути пронумеровані. Кожен розділ в тексті повинен мати заголовок у точній відповідності з назвами в розділі.

Новий розділ починається з нової сторінки.

Таблиці, малюнки (графічний та інший ілюстративний матеріал), зазвичай, розташовуються по ходу викладу, після посилання на них. Вони повинні мати назву і відповідний порядковий номер. Не рекомендується переносити таблиці і малюнки з однієї сторінки на іншу, тим більше неприпустимо розривати заголовок з таблицею і малюнком, розміщуючи їх на різних сторінках. Номер формули проставляється в круглих дужках праворуч від неї.

У роботі можна використовувати тільки загальноприйняті скорочення та умовні позначення.

Цитати, цифрові та графічні матеріали, взяті з відповідних джерел, повинні супроводжуватися посиланнями на них із зазначенням номера джерела і номера сторінки/сторінок, наприклад, [1, с.2]. Цитати повинні бути ретельно вивірені і укладені в лапки. Студент несе відповідальність за точність даних, а також за об'єктивність викладу думок інших авторів.

6. ЗАХИСТ ТА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Захист курсової роботи передбачений для перевірки знань студента та оцінки правильності її виконання. На захисті студент повинен вміти обґрунтовувати власні розрахунки та показувати глибоке розуміння виконаної курсової роботи.

Поточний контроль виконання студентом курсової роботи керівник здійснює в процесі консультацій, а підсумковий контроль – під час її захисту. Дата захисту встановлюється керівником. Курсову роботу студент повинен захистити до початку екзаменаційної сесії.

Курсова робота здається на перевірку керівнику не пізніше, ніж за 1 тиждень до встановленого дня захисту.

Студент готує до захисту ілюстративний матеріал – презентацію (таблиці, графіки, діаграми, рисунки).

Захист курсових робіт студентів відбувається публічно згідно з розкладом. Кожному студентові надається час на доповідь та відповіді на запитання, який складає, у середньому, п'ятнадцять хвилин.

Час виступу не повинен перевищувати п'ять хвилин, сам виступ має бути стислим, конкретним, з використанням презентації або роздавального матеріалу. Головне призначення таких додатків – детально та наочно проілюструвати ті чи інші твердження автора,

Студенту допускається робити презентацію виконаної курсової роботи за допомогою презентаційних комп'ютерних програм, таких як PowerPoint або інших, з демонстрацією на великому екрані. При цьому презентація має складати до 10 слайдів.

Під час захисту студент повинен стисло викласти результати розрахунків та висновки, відповісти на питання керівника.

Підсумкова модульно-рейтингова оцінка, отримана студентом за результатом захисту курсової роботи за шкалою ECTS і традиційною національною шкалою, заноситься до екзаменаційної відомості та залікової книжки студента.

У процесі визначення оцінки враховується низка важливих показників якості курсової роботи:

1. Змістовні аспекти курсової роботи:

- актуальність обраної теми дослідження;
- спрямованість роботи на розробку реальних практичних рекомендацій;
- відповідність логічної побудови курсової роботи поставленим цілям і завданням;
- широта й адекватність методологічного та діагностичного апарату;
- наявність альтернативних підходів до вирішення визначених проблем;
- професійний рівень обґрунтування та представлення запропонованих рішень;
- ступінь самостійності проведення дослідження;
- загальне оформлення курсової роботи.

2. Якість захисту курсової роботи:

- уміння стисло, послідовно й чітко викласти сутність і результати дослідження;
- здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки, погляди;
- загальний рівень підготовки студента.

Рейтингова оцінка з курсової роботи матиме дві складові. Перша (стартова) характеризує роботу студента та її результат – якість пояснювальної записки та графічного матеріалу. Друга складова характеризує якість захисту студентом курсового проєкту.

Розмір шкали першої складової дорівнює 40 балів, а другої складової – 60 балів.

Система рейтингових балів

ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ 2 (Курсова робота)

Назва розділу	Оцінні бали для форм навчання			
	денна		заочна	
	min	max	min	max
Розділ 1. Теоретичний розділ	5	10	5	10
Розділ 2. Аналітичний розділ	5	10	5	10
Розділ 3. Проектний розділ	20	30	20	30
Захист КР.	≈30	≈50	≈30	≈50
Оцінка за КР	60	100	60	100

1. Стартова складова (30-50):

- своєчасність виконання графіку роботи – 4-8 балів;
- сучасність та обґрунтування прийнятих рішень – 9-13 балів;
- правильність застосування методів аналізу і розрахунку – 9-14 балів;
- якість оформлення, виконання вимог нормативних документів – 4-8 балів;
- якість графічного матеріалу і дотримання вимог ДСТУ – 4-7 балів.

2. Складова захисту курсової роботи (30-50):

- ступінь володіння матеріалом – 6-10 балів;
- повнота аналізу можливих варіантів – 8-12 балів;
- ступінь обґрунтування прийнятих рішень – 8-16 балів;
- вміння захищати свою думку – 8-12 балів.

Сума балів двох складових переводиться до залікової оцінки згідно з табл.1

Таблиця 1.

Критерії оцінювання курсової роботи

Бали	ECTS оцінка	Національна оцінка
88 – 100	A	відмінно
81 – 87	B	добре
74 – 80	C	
68 – 73	D	задовільно
60 – 67	E	
Менше 60	Fx	незадовільно
Курсову роботу не допущено до захисту	F	не допущено

Студент, який не подав до захисту курсову роботу у встановлений графіком термін, або не захистив її з позитивною оцінкою, вважається таким, що має академічну заборгованість.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Основна література

1. Бабаєв В.М. Управління проєктами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проєктами». – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
2. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління інвестиційними проєктами: Навч. посібник. – Київ: КНЕУ, 2003. – 231 с.
3. Горобцов Г.Я. Управление проєктом: Учебно-методический комплекс. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 279с.
4. Дитхелм Г. Управление проєктами / В 2 Т.: пер. с нем. – Санкт-Петербург: Издательский дом „Бизнес-пресса”, 2004. – 400с.
5. Дульзон А. А. Управление проєктами: учебное пособие. – 2-е рус. изд., перераб. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. – 347 с.: ил.
6. Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. Управління проєктами: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. – Київ: Центр учбової літератури, 2008. – 168с.
7. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проєктами: практическое руководство; Пер. с англ. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528с.
8. Кобилянський Л.С. Управління інвестиційними проєктами: Навч. посіб. – Київ: МАУП, 2002. – 200 с.
9. Локир К. Управление проєктами: Ступени высшего мастерства /К.Локир, Дж. Гордон; пер. с англ. А.Г.Петкевич; науч. ред. М.В.Дегтярева. – Минск: Гревцов Паблицер, 2008. – 352с.
10. Локк Д. Основы управления проєктами / Пер. с англ. – Москва: «НИРРО», 2004. – 253с.
11. Мазур И.И. Управление проєктами: Учебное пособие / Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.; Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – Москва: Омега-Л., 2004. – 664с.
12. Мартин П., Тейт К. Управление проєктами / П. Мартин,; Пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 224с.
13. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Економіка інвестиційних проєктів» для магістрів спеціальності 051 «Економіка» всіх форм навчання / Укладач: О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2020.
14. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Проєктний аналіз» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» всіх форм навчання / Укладачі: С.Ф. Волкова, О.Л. Фрум. – Одеса: ОНАХТ, 2018.
15. Методичні вказівки для виконання розрахунково-графічного завдання з мережевого та календарного планування інвестиційного проєкту до вивчення теми «Структуризація проєкту. Мережеве й календарне

планування проєкту» для магістрів спеціальності 051 «Економіка» усіх форм навчання / Укладач: О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2020.

16. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проєктами: підручник / За заг.ред. Л.В. Ноздріної. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.

17. Рач В.А., Россошанська О.В., Медведєва О.М. Управління проєктами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. – Київ: «К.І.С.», 2010. – 276 с.

18. Тарасюк Г.М. Управління проєктами: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / 2-е вид. – Київ: Каравела, 2006. – 320 с.

19. Тян Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А. Управління проєктами: Підручник для студ. вищ. навч. закл. / Дніпропетровський ун-т економіки та права. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 222с

20. Управление проєктами. Основы проектного управления: Учебник / Кол. авт.; под ред. проф. М.Л. Разу. – Москва: КНОРУС, 2006. – 768с.

21. Шапиро В.Д. Управление проєктами / Шапиро В.Д. и др. – Санкт-Петербург: «ДваТри», 1996. – 610с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Селезнєва И.И., Агишева Д.К. Применение алгоритма нахождения кратчайшего пути в экономике // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8 – стр. 279-280.

2. Вавилина А.А., Агишева Д.К. Сетевое планирование и управление (СПУ) в экономике // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8 – стр. 203.

3. Моисеева К.Э., Агишева Д.К. Применение алгоритма построения минимального основного дерева // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8 – стр. 25

Зразок оформлення титульного листа курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Факультет економіки, бізнесу і контролю
Спеціальність 051 «Економіка»
Кафедра економіки промисловості

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни

«ЕКОНОМІКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ»

на тему: «_____»

Студент: _____
(підпис) (прізвище та ініціали)Керівник: _____
(підпис) (науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Зразок оформлення бланку завдання**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Кафедра економіки промисловості

Спеціальність 051«Економіка»

ЗАВДАННЯ**на курсову роботу з дисципліни «Економіка інвестиційних проєктів»****студентові _____**
(прізвище та ініціали)

1. Тема роботи: _____,

2. Термін здачі студентом закінченої курсової роботи «__» _____ 20__ р.

3. Вихідні дані до роботи:

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, котрі необхідно розробити):

5. Перелік графічного матеріалу:

6. Дата видачі завдання – «__» _____ 20__ р.

Керівник

(підпис)

Завдання прийняв до виконання

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів курсової роботи	Термін виконання етапів роботи
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

Студент _____
(підпис)

Керівник _____
(підпис)